

Asia ya es el segundo destino preferido por las empresas exportadoras españolas

El Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2007 constata que las naciones de Europa Occidental continúan siendo el destino preferido por las compañías exportadoras de nuestro país, por lo que absorberán el 28,13% de las actividades totales de promoción de las Cámaras de Comercio.

Pero, sin duda, lo más relevante es que el continente asiático ha desplazado a Iberoamérica como zona preferente para los exportadores españoles, y ha pasado a ocupar el segundo lugar en las acciones de promoción de cara al exterior, con un 15,61%. Le sigue la Europa comunitaria, con un 13,86%; Iberoamérica, con un 12,92%; África, que acoge un 9,69%; Estados Unidos y Canadá, con un 7,27%, y Oriente Medio, que concentra un 5,11% de las actividades.

Según ha manifestado el Director General del Consejo de Cámaras de Comercio, **Fernando Gómez-Avilés**, “esta-



mos realizando un esfuerzo de concienciación para que las empresas españolas comiencen a diversificar mercados, y parece que está dando sus frutos”.

Este Plan Cameral cuenta con un presupuesto de 80 millones de euros para 2007, que permitirá organizar más de 2.360 actividades, de las cuales 1.107 corresponden a acciones de promoción exterior o 670 a formación en comercio exterior. ■

Las empresas familiares generan el 75% del empleo privado en España



Las estadísticas reflejan que en la actualidad existen dos millones y medio de empresas de carácter familiar funcionando en nuestro país. Éstas representan el 75% del empleo privado, es decir, nueve millones de puestos de trabajo. A su vez, son responsables de casi el 50% de las exportaciones españolas y alcanzan una facturación total que equivale al 70% del Producto Interior Bruto (PIB).

Esta realidad ha posibilitado la creación en 2003 de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM), integrada por 60 compañías, así como la organización de un Foro de Empresa Familiar, que este año ha celebrado su segunda edición, organizado por el Ayuntamiento de Madrid, el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y la propia ADEFAM. Un escenario en el que se recalcó la importancia de este tipo de empresas en la economía nacional. ■

El grupo Global Strategies, premiado

El Presidente del grupo de consultoría Global Strategies, **Antonio Camuñas**, ha recogido el premio *Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes*, en su primera edición, dentro de la categoría de pequeña empresa. Un galardón que viene a reconocer la excelencia de su gestión y la confianza depositada en ella por sus clientes.

El propio Camuñas, quien fundó la compañía en el año 1991, ha manifestado que “solamente entendiendo nuestra función desde la perspectiva de la innovación y de la eficacia de las herramientas que brindamos, se comprende que nuestros servicios sean utilizados por buena parte de los protagonistas empresariales de nuestro país”.



De izda. a dcha.: Alfredo Prada, Vicepresidente Segundo y Consejero de Justicia e Interior; Antonio Camuñas, Presidente de Global Strategies, y Fernando Merry, Consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.