

La Comunidad lanza, a través de Avalmadrid, una línea de apoyo a las pequeñas y medianas empresas para que instalen sucursales en el extranjero que les permitan disparar sus exportaciones.

## Madrid 'abre' la sucursal de sus empresas en el exterior

Escribe R. T. Lucas

**Tener éxito** al exportar un producto exige a las pequeñas y medianas empresas un esfuerzo financiero que la mayoría no puede asumir. Y es que la fuerte competencia en los mercados extranjeros hace imprescindible para las compañías contar con una adecuada infraestructura en el país de destino.

En el caso de Madrid, las grandes empresas son las responsa-

**Avalmadrid subvenciona hasta cuatro puntos de intereses de los créditos a empresarios**

bles de gran parte de las exportaciones, lo que hace que pese a ser la primera economía regional sea la tercera en ventas al exterior. Para dar la vuelta a esta tendencia, el consejero de Economía madrileño, Fernando Merry del Val, se ha propuesto sacar a las pymes al exterior. La manera de lograrlo será facilitar los recursos económicos que precisen las pymes.



Alfredo Prada y Fernando Merry del Val con los ganadores del premio 'Madrid Excelente'.

Para eso, Avalmadrid ha puesto en marcha una línea que subvencionará hasta cuatro puntos del tipo de interés de los créditos destinadas a invertir en activos fijos, como sucursales, maquinaria, almacenes, instalaciones técnicas, etc. Así, dispondrán de instrumentos de financiación a un tipo del euríbor -el índice hipotecario de referencia en la UE- más un 0,5%, sin

costes de apertura ni de estudio.

Una fórmula que hasta ahora no habían usado las Administraciones regionales, más volcadas en financiar los envíos de productos desde España hacia el extranjero. El Gobierno autonómico quiere ampliar este programa a 35 pymes madrileñas este año, para las que se pondrá a disposición unos tres millones de euros.

Con esta estrategia, Madrid espera generar "una inversión de 4,5 millones de euros, lo que conllevará la consolidación y creación de 300 puestos de trabajo", señaló el consejero madrileño.

Por su parte, el vicepresidente de la Cámara de Comercio madrileña, Salvador Santos, resaltó que "por primera vez se van a financiar operaciones de *leasing* [al-

**La Cámara de Comercio regional alerta sobre "la acuciante necesidad de financiación empresarial"**

quiler con derecho a compra] para la adquisición de activos fijos en el exterior". El representante empresarial insistió en "la acuciante necesidad de financiación de las empresas españolas en sus aventuras exteriores", un déficit sobre el que, destacó, "alertó el propio ministro de Economía, Pedro Solbes, en el Congreso de los Diputados".

**La Comunidad premia la excelencia empresarial**

El vicepresidente segundo y consejero de Justicia e Interior de Madrid, Alfredo Prada, y el consejero de Economía e Innovación Tecnológica, Fernando Merry del Val entregaron ayer los premios *Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes*, convocados por convocados por la Fundación Madrid por la Excelencia, dependiente del gobierno autonómico. En la primera edición de los galardones 19 fueron distinguidas por su excelencia en la gestión y por la confianza que los clientes han depositado en ellas durante el pasado año. En la modalidad de empresa con la marca 'Madrid Excelente', resultaron premiados en la categoría de gran empresa, Caja Madrid ex aequo con Siemens. Como mediana empresa el galardón fue para la institución educativa La Salle-Nuestra Señora de las Maravillas y en el de pequeña empresa recayó en la asociación Unicem (Unión Comarcal de Empresarios del Este de Madrid). Por su parte, las empresas premiadas sin ostentar el distintivo de garantía fueron Telvent Energía y Medio Ambiente en la modalidad de gran empresa, la Universidad Alfonso X el Sabio ex aequo con Yesos Ibéricos-Pladur, perteneciente al Grupo Uralita, como mediana empresa y al grupo de consultoría Global Strategies como pequeña empresa. Además, el jurado otorgó 11 menciones especiales, informa Carlos L. Abadía.