

ENTREVISTA CON ANTONIO CAMUÑAS, PRESIDENTE DE LA CONSULTORA GLOBAL STRATEGIES

# “La opa de Endesa demuestra que los empresarios son los nuevos estadistas”

La batalla energética sitúa a los directivos al nivel de los jefes de Gobierno, según Camuñas, experto en diplomacia corporativa. Pizarro, Entrecanales, Conti y Bernotat son embajadores empresariales de sus países.

*“El asesor de las grandes fortunas”*

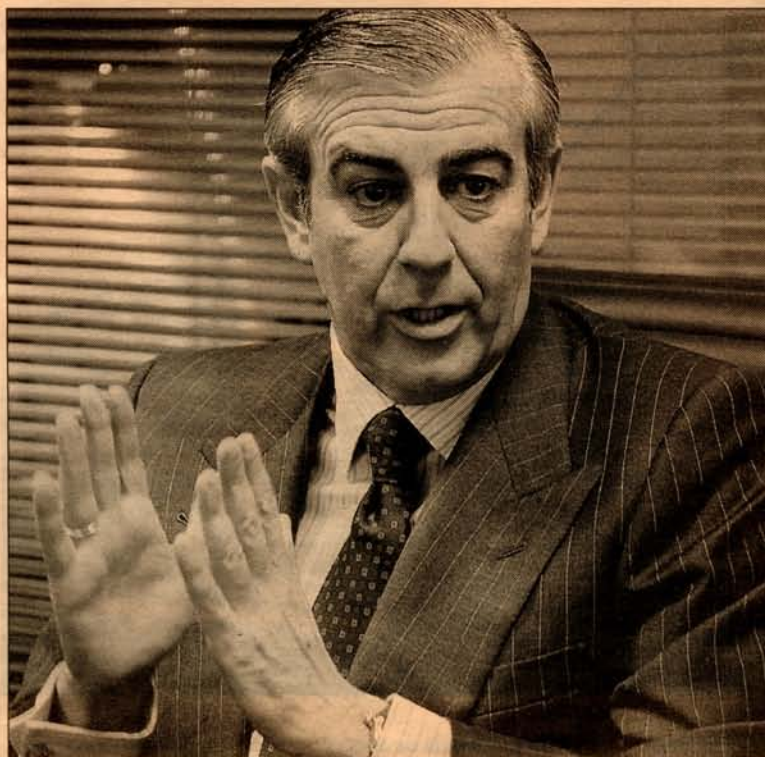
Después de una larga experiencia profesional en Nueva York en los años ochenta, cuando llegó a dirigir la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, Antonio Camuñas regresó a España para fundar Global Strategies. Esta sociedad, que acaba de recibir el premio Madrid Excelente a la confianza de los clientes, ofrece servicios a los empresarios que van desde el suministro de información de relevancia hasta la gestión de conflictos y el acceso a instancias económicas o políticas. Entre sus clientes, figuran Amancio Ortega, dueño de Inditex; Manuel Jove, ex presidente de Fadesa; y Vicente Boluda, propietario de una naviera y otros negocios. Camuñas, gran aficionado a la magia, cita a Aristóteles Onassis para explicar que “el éxito en los negocios depende de saber un poco más, un poco antes”.

misión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), ha dimitido por las supuestas interferencias del Gobierno en el regulador bursátil para que aprobara la opa de Enel y Acciona sobre Endesa. Camuñas alaba la controvertida renuncia de Conthe. “Creo que ha hecho un gran servicio a la institución al reafirmar su necesaria independencia. Es un mensaje que ha llegado alto y claro a la sociedad y a los mercados y el Gobierno debería tomar nota de ello”. En su opinión, “es preferible la catarsis en la CNMV al inmovilismo que ha demostrado la Comisión Nacional de la Energía (CNE)”.

Pero el presidente de Global Strategies tampoco ve mal el papel jugado por el Gobierno al intentar influir en la pelea por Endesa. “No hay que ser ingenuo. El Gobierno español ha hecho lo mismo que viene siendo tradicional en Europa continental, lo que provoca la continua sospecha de intervencionismo político en este tipo de operaciones. Pero, en términos de poder, no se puede decir que el Ejecutivo haya jugado mal sus cartas”.

Antonio Camuñas justifica esa mezcla de asuntos políticos y económicos por “la globalización, que ha traído consigo una convergencia en la que ambas esferas han intercambiado los papeles”. Según el presidente de Global Strategies, “lo que antaño era característico del sector privado (agilidad en la gestión, eficiencia, control de costes, externalización de servicios) son ahora banderas que exhiben las administraciones públicas”.

Los empresarios hacen una labor cada vez más similar a la de los políticos: “Deben tener buena imagen pública, capacidad de liderar,



Antonio Camuñas, presidente de Global Strategies, consultora de relaciones institucionales. / JMCadenas

R. CASADO, Madrid

Estadista: “Persona con gran saber y experiencia en los asuntos del Estado”. Así define la Real Academia Española de la Lengua un adjetivo que suele ir unido a políticos de talla internacional reconocida, sobre todo de mediados del siglo XX, como el británico Winston Churchill y el alemán Conrad Adenauer.

Hoy, las grandes batallas empresariales también son asuntos de Estado que pueden convertir a los directivos en piezas clave para el desarrollo de sus países de origen, afirma Antonio Camuñas, presidente de Global Strategies, una consultora especializada en relaciones institucionales.

Prueba de ello sería el impacto político, mediático y económico de la batalla energética en España. “Las opas por Endesa demuestran que los empresarios son los nuevos estadistas”, asegura Camuñas.

Según este consultor, que apadrina el concepto de diplomacia corporativa, “los ejecutivos implicados en la lucha por Endesa están al nivel de los primeros ministros, desarrollan un papel transnacional, son diplomáticos de intereses”. En su opinión, “lo que hacen ahora los presidentes de las empresas es lo que hacía Winston Churchill [primer ministro británico entre 1940 y 1945 y entre 1951 y 1955]. Son los nuevos estadistas y utilizan armas de la política: la capacidad de liderazgo, de negociación, la gestión de conflictos y el desarrollo de coaliciones”.

**De Pizarro a Conti**

Ese rol de los empresarios ha quedado patente en la larga lucha por Endesa. Dos em-

presas españolas (Gas Natural y Acciona), una alemana (E.ON) y otra italiana (Enel) se han batido en una sucesión de ofertas públicas de adquisición (opas) sobre la mayor eléctrica española, en un duelo que ha implicado a los distintos gobiernos.

“Esta pelea es una lección de la nueva gestión empresarial por parte de los principales directivos implicados”, asegura Camuñas.

“Manuel Pizarro [presidente de Endesa] se ha mostrado como un aragonés admirable, ha defendido los intereses de los accionistas y ha logrado que el valor de la empresa se duplique”.

La virtud de Wulf Bernotat, presidente de E.ON, ha radicado en su capacidad para “presionar sin cesar a Endesa en busca de su apoyo. Al final, ha obtenido su recompensa”, al pactar la compra de activos de la eléctrica. Fulvio Conti, consejero

## Una operación de altos vuelos

“Lo que hacen ahora los presidentes de las empresas es lo que hacía Winston Churchill; son diplomáticos de intereses”

“Manuel Conthe ha hecho un gran servicio a la CNMV al reafirmar su necesaria independencia”

“No hay que ser ingenuo. El Gobierno español ha jugado sus bazas en la opa como se hace en la Europa continental”

delegado de Enel, ha destacado por “su gran cintura negociadora, sin dejarse llevar por el orgullo”, como demuestra la alianza sellada con Acciona para controlar Endesa y el pacto para vender activos a E.ON.

“José Manuel Entrecanales, [presidente de Acciona] se jugaba mucho en la operación de Endesa [su construc-

tora ha comprado el 21 % de la eléctrica] y, en términos taurinos, ha confirmado la alternativa con éxito al jugar bien sus bazas”.

**Juego político**

La trascendencia de la pelea ha alcanzado las más elevadas instancias políticas y regulatorias en España. Manuel Conthe, presidente de la Co-

transmitir confianza o formar coaliciones ofensivas o defensivas en un marco internacional”. Además de responder ante sus accionistas, los ejecutivos “tienen una responsabilidad con la sociedad y están más fiscalizados por la opinión pública”.

**Situación política**

Camuñas, hijo de un ministro de España con gobiernos de la UCD, tiene una opinión negativa sobre la situación política. “Como heredero del espíritu de la Transición, el enfrentamiento sobre ámbitos y parcelas que considerábamos cerradas me resulta poco alentador”. En su opinión, “se ha producido un estancamiento de nuestra clase política en los últimos treinta años. Mientras los empresarios han dado un cambio sideral en su preparación, los políticos no se han reciclado con igual intensidad”.

A su juicio, ese salto no es privativo de directivos de grandes compañías. “Los pequeños empresarios españoles han demostrado su capacidad de crear grandes proyectos”, dice Camuñas.